

# CineNotes

Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta • 09 febbraio 2018 • nuova serie **2680 (2993)**

## BOX OFFICE DEL GIOVEDÌ – Le sfumature del successo



La classifica Cinetel di ieri vede il gran debutto di **Cinquant' sfumature di rosso** (Universal): il capitolo conclusivo della trilogia incassa 1,37 milioni di euro in 720 copie, il 66,5% dell'intero incasso del giovedì. Secondo **The Post** (01) con 133mila euro e un totale di 2,9 M€, seguito da un altro debutto, **Ore 15:17 attacco al treno** (Warner): l'ultimo Clint Eastwood incassa 124mila euro con 400 copie.

Quarta posizione per **Sono tornato** (Vision), 60mila euro e complessivi 1,4 M€, quinto **Maze Runner - La rivelazione** (Fox), 54mila euro e un totale di 1,49 M€. Sesto **L'uomo sul treno** (Eagle), 36mila euro per complessivi 2,4 M€, seguito da **Chiamami col tuo nome** (WB), 36mila euro e un totale di 1,9 M€. Un altro debutto all'ottavo posto: **I primitivi** (Lucky Red) incassa 22mila euro in 252 copie, seguito da **Made in Italy** (Medusa) con 19mila euro per complessivi 2,7 M€. Chiude la classifica **L'ora più buia** (Universal), 19mila euro e un totale di 3,5 M€.

Gli altri debutti: **Final portrait - L'arte di essere amici** (Bim) è 17° con 7mila euro in 49 schermi, **The party** (Academy Two) 21° con 6mila euro in 21 schermi.

L'incasso complessivo di ieri è 2 M€, +97% rispetto a una settimana fa, -2,11% rispetto a un anno fa, quando *Cinquant' sfumature di nero* debuttava con 1,47 M€.

## Fice: "I film d'autore trainano il mercato"



"Ci eravamo lasciati ad inizio gennaio con i dati negativi di un 2017 che, per il mercato cinematografico, aveva subito una forte flessione. Ci siamo leccati le ferite per il crollo, in termini di presenze, dei film italiani. A un mese di distanza ci ritroviamo invece a commentare quella che potremmo considerare una *piccola rinascita* del cinema italiano e, più in generale, del cinema d'autore. Cosa è successo? Niente di particolare, verrebbe da dire, se non il fatto che l'affetto del pubblico per il cinema di qualità non è mai mancato. A patto che non manchi l'offerta". Così **Domenico Dinoia**, presidente **FICE**, commenta gli ottimi risultati ottenuti a inizio anno dai film d'autore. "Galvanizzata da film dal respiro internazionale (**Chiamami col tuo nome** di Luca Guadagnino ed **Ella & John** di Paolo Virzi), ed in attesa di importanti titoli quali ad esempio quelli di Laura Bispuri in concorso a Berlino, Gabriele Muccino e Marco Tullio Giordana, l'offerta in sala di questo inizio anno dimostra quindi quanto il pubblico sia sempre attento ad intercettare il buon cinema. Ma ottimi risultati hanno ottenuto anche film d'essai stranieri di grande qualità, come **The Square**, **L'ora più buia**, **Tre manifesti a Ebbing, Missouri**, **The Post** e, siamo sicuri, **La forma dell'acqua**".

"Ciò - continua Dinoia - rappresenta però al tempo stesso l'altra faccia della medaglia, ossia la perdurante abitudine di **affollare le sale di uscite tra ottobre e marzo** non lasciando il tempo necessario ai film di essere sfruttati come meritano e disorientando il pubblico con un'offerta sovradimensionata. Mentre il resto della stagione soffre per un'offerta di film meno ricca, talora carente, che priva gli spettatori che amano il cinema della possibilità di continuare a frequentare le sale. Una cattiva abitudine tutta italiana che non avviene negli altri paesi europei e che penalizza fortemente il nostro mercato in termini di presenze e incassi". Da sottolineare inoltre un fenomeno in costante ascesa, soprattutto nelle grandi città: il successo dei **film d'autore proiettati in lingua originale**. "A Roma ci sono le sale consacrate alla versione originale sottotitolata che vengono prese d'assalto per ascoltare le voci di interpreti del calibro di Frances McDormand, Gary Oldman, Helen Mirren e Donald Sutherland, Meryl Streep e Tom Hanks, tanto che diverse altre sale stanno cominciando a programmare spettacoli in lingua. Milano e Bologna, per fare altri esempi, hanno una lunga tradizione in tal senso. "Un fenomeno che coinvolge il pubblico più giovane - conclude Dinoia - che va incoraggiato e che potrebbe giovare a una ulteriore diversificazione dell'offerta cinematografica in Italia".



## Media Salles a Berlino: in primo piano Mallorca Arts on Screen



**Media Salles** ha organizzato anche quest'anno, in collaborazione con AG Kino e Cicae, un ricevimento a **Berlino** durante il festival, **sabato 17 febbraio** al Café Oxyoron dalle 13 alle 15 (Rosenthaler Strasse 40).

Sarà l'occasione per presentare la collaborazione all'organizzazione del **MAS - Mallorca Arts on Screen** (2-7 aprile), il primo festival-convegno **dedicato ai contenuti alternativi e all'event cinema**. Il **meeting professionale** del MAS avrà luogo a Maiorca il **6 e 7 aprile** ed è possibile registrarsi con tariffe agevolate per le sale

ANEC (20% di sconto rispetto alla quota di 175 euro). Per info: [infocinema@mediasalles.it](mailto:infocinema@mediasalles.it)

Il festival è composto di 4 aree tematiche (opera, balletto, teatro e mostre d'arte) e si pone l'obiettivo di evidenziare le opportunità straordinarie offerte dalla digitalizzazione delle sale di tutto il mondo in termini di arricchimento dell'offerta culturale e allargare il pubblico ([www.mallorcaartsonscreen.com](http://www.mallorcaartsonscreen.com)).

## "Schermi di classe" a Bergamo



Far conoscere a bambini e ragazzi la magia del cinema: anche a Bergamo arriva l'iniziativa **Schermi di classe - La scuola al cinema**, progetto triennale di **Regione Lombardia** nato in collaborazione con la **Fondazione Cineteca Italiana** e **AGIS-ANEC lombarda**, con il sostegno di Fondazione Cariplo. *Schermi di classe* offre la possibilità alle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie del territorio lombardo di assistere alla proiezione gratuita di un film nelle sale cinematografiche del territorio che mettono a disposizione i propri

spazi. "Il progetto", spiega **Alberto Sironi** di AGIS Lombardia, "nasce da un'idea della nostra associazione per riprendere un progetto di valorizzazione della funzione del cinema a supporto didattico nelle scuole, in un'epoca in cui i ragazzi prediligono altri mezzi per vedere i film; trovarsi insieme ai propri compagni di classe al buio, in silenzio, rappresenta un momento unico che arriva sia alla mente che al cuore".

Le scuole possono scegliere su un apposito catalogo la proiezione a cui assistere e prenotare la visione, rivolgendosi direttamente alle sale che hanno dato la propria disponibilità. "Abbiamo preparato", spiegano alla Fondazione Cineteca, "una serie di titoli, di argomenti diversi, tra cui gli insegnanti potranno scegliere. Le tematiche che potranno affrontare sono: storia dei popoli e dei territori; valore della vita; valore della disabilità; educazione all'ambiente; patrimonio culturale. Per ogni film è stata predisposta una scheda informativa didattica, in modo da permettere a tutti i ragazzi, una volta tornati in classe, di continuare a riflettere su ciò che hanno visto, magari predisponendo un progetto artistico-creativo".

Le sale aderenti: Conca Verde, Cinema Teatro del Borgo, Capitol e San Marco. In provincia partecipano: l'Iride-Vega di Costa Volpino, il Sorriso di Gorle, l'Aurora di Grumello del Monte, il Cavazzeni di Seriate, l'Eden di Stezzano e l'Ariston di Treviglio. La SAS Bergamo, inoltre, mette a disposizione delle scuole, per prestiti, la propria mediateca, per tornare a educare al linguaggio cinematografico.

Per informazioni e prenotazioni: [scuola@agislombardia.it](mailto:scuola@agislombardia.it).

(L'Eco di Bergamo)

## Solidarietà a Pupi Avati dalla FICE



La **Federazione Italiana dei Cinema d'Essai** ha espresso a **Pupi Avati** piena solidarietà per le polemiche suscitate con commenti privi di fondamento, successivamente alla nomina dell'autore alla **Commissione ministeriale di esperti** per i crediti selettivi. La convinzione è che Avati possa rappresentare al meglio il cinema italiano in tutte le sue componenti, non solo dall'alto della sua filmografia ma anche per le attività svolte a Cinecittà con il progetto speciale "CentoCittà" e successivamente con il sostegno manifestato ad eventi e festival rivolti ad un pubblico attento ai nuovi linguaggi. Nella sua lettera, la FICE e il suo presidente, Domenico Dinoia, auspicano un ripensamento, in quanto "esperienza, professionalità, conoscenza delle dinamiche dell'animo umano non hanno età né connotazione politica". Analoga solidarietà era stata espressa nei giorni scorsi dall'ANAC, l'Associazione degli Autori.

## Schermi LED per il cinema, qualcosa si muove



Il futuro delle sale cinematografiche sarà con i LED? **Samsung** ha presentato all'ISE di Amsterdam i **megaschermi di microLED** che cambiano paradigma ed estetica della sala. L'annuncio dei LEDwall cinematografici da parte di Samsung è del marzo 2017, la certificazione DCI arriva a maggio e la prima sala realizzata, ovviamente a Seul, è dello scorso luglio. I vantaggi: neri profondissimi e picchi di luce a piacere, il vero HDR al cinema, schermo

perfettamente a fuoco su tutta la superficie, uniformità eccellente. E poi, resa entusiasmante anche a sala illuminata: con i megadisplays LED, i cinema si aprono anche ad eventi diversi dai film, come gli e-sport e tutti gli spettacoli e i meeting per i quali una sala completamente oscurata sarebbe inopportuna.

La scelta di un Cinema LED non è però indolore: al di là dei **costi, per ora molto alti**, ci sono vincoli progettuali e installativi. Il "pitch" tra un pixel e l'altro è ovviamente fisso e quindi, stante la necessità di realizzare una risoluzione precisa (4K nel caso dei Cinema LED Samsung) la dimensione dello schermo è altrettanto fissa. Nella soluzione prevista, almeno per ora, lo schermo ha una **base di 10 metri** in risoluzione 4.096 x 2.160 pixel e i singoli pixel hanno una distanza l'uno dall'altro di 2,4 mm. Ovviamente lo schermo è in grado di riprodurre anche il classico 2,35:1. Le bande nere sopra e sotto che si creano sono veramente nere, visto che il Cinema LED, proprio come un OLED, è "self-emitting" e quindi quando è spento è nero completo. Forse il vero limite della soluzione è l'audio: **non possono più esistere i diffusori posti nel retroscermo**, quindi le casse vanno posizionate sopra e sotto lo schermo, e ciò crea una certa distonia tra immagine e provenienza del suono. Ma Samsung ha nella propria costellazione il gruppo Harman: il problema già oggi, nelle prime sale realizzate in Corea, è stato mitigato grazie all'utilizzo di diffusori per le alte frequenze posti nella parte anteriore della sala, rivolti verso lo schermo e schermati rispetto alla sala. Con questo stratagemma, il suono appare provenire dallo schermo perché in esso viene riflesso e rimandato verso gli spettatori. Ma non è escluso che, con l'utilizzo di un array di diffusori attorno allo schermo si possa realizzare in futuro un sistema governato da un DSP capace di focalizzare ancora meglio il suono per farlo apparire come se provenisse dallo schermo.

La novità ad Amsterdam è stata l'estensione al 3D: lo schermo non ha alcun problema a crescere proporzionalmente di luminosità. Il Cinema LED di Samsung è in arrivo anche in Europa. L'inaugurazione della prima sala europea a **Zurigo** è attesa durante il mese di marzo. Ma secondo le indiscrezioni raccolte, a cavallo dell'estate potremmo assistere anche al lancio della prima sala Cinema LED in Italia. <http://www.dday.it/redazione/25671/cinema-senza-proiettore-cinema-led-zurigo-italia>



[www.anecweb.it](http://www.anecweb.it)

Gli **esercenti ANEC** possono richiedere la password di accesso alle **informazioni professionali riservate** del sito, scrivendo all'indirizzo di posta: [ufficiocinema@anec.it](mailto:ufficiocinema@anec.it)



Con la Convenzione BNL/ANEC/ACEC puoi cedere il credito d'imposta digitale e rendere subito liquido il tuo contributo



Scopri le tariffe e i servizi esclusivi della Convenzione Enel Energia /ANEC riservati alle sale associate: energia elettrica, gas naturale, efficienza energetica. Info: Sezioni territoriali ANEC & Ufficio Cinema ANEC Nazionale

Voi emozionateli. Noi vi assicuriamo

Con la polizza "All Risk" dedicata agli Esercenti cinematografici



### CineNotes – Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta - stampato in proprio. Editore Spettacolo Service s.r.l. – Via di Villa Patrizi 10, 00161 Roma, tel. +39 06 995852 - Registrazione Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001 – Direttore responsabile: Mario Mazzetti. [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) → **Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria.** Per essere inseriti o cancellati dalla lista di spedizione inviare una e mail a [cinenotesweb@gmail.com](mailto:cinenotesweb@gmail.com) - Le foto presenti sono state in larga parte prese da Internet, e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. **La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.**